Imagen que contiene edificio, espejo, tabla

Descripción generada automáticamente



|  |  |
| --- | --- |
|  | Información de Prensa  Junio de 2023 |

**Mercedes-Benz Argentina, entre las más atractivas para trabajar**

**La consultora de Recursos Humanos Randstad presentó los resultados de su estudio independiente, completo e inclusivo - “Randstad Employer Brand Research”- que revela cuáles son las empresas más atractivas para trabajar, entre las cuales se encuentra Mercedes-Benz Argentina.**

Buenos Aires, junio de 2023 – A partir del estudio “Randstad Employer Brand Research”, realizado en base a la opinión más de 163.000 participantes en 32 mercados de todo el mundo, Mercedes-Benz Argentina se ubicó en el podio, logrando la tercera posición entre las empresas más atractivas para trabajar.

En Argentina, el informe se realizó en base a la opinión de 4.318 personas que respondieron sobre los factores que consideran más relevantes a la hora de elegir una empresa donde trabajar. Los encuestados, estudiantes, trabajadores activos y desempleados, de entre 18 y 64 años, indicaron en cuáles de las 200 compañías relevadas, principalmente los empleadores más grandes del país, les gustaría trabajar.

“Sentimos gran orgullo por este reconocimiento y mucha alegría por el equipo de quienes hacemos Mercedes-Benz Argentina. Este premio representa el amor que sentimos por nuestra marca y porque somos capaces de construir una cultura sólida donde la gente se identifica con nuestros valores, con la pasión, el respeto, la integridad y la disciplina. Nos caracterizamos por mirar siempre hacia el futuro que es sinónimo de movimiento y de nuevos paradigmas. Impulsamos a nuestros talentos hacia la modernización, desarrollándolos con las últimas tendencias y tecnologías. En nuestro país, contamos con capital humano altamente valorado por el mundo”, afirmó Diego Tyburec, Head of HR y VP de Mercedes-Benz Argentina, el recibir el premio.

El informe, además, arrojó datos sobre los sectores más atractivos para trabajar según los argentinos. El primer lugar lo obtuvo la industria farmacéutica (64%), seguida muy de cerca por la industria automotriz (62%), que se posicionó en segundo lugar.

Algunas variables como contar con solvencia financiera, ofrecer formación de calidad y brindar seguridad laboral a largo plazo lograron construir una imagen positiva de estas industrias, que obtienen con este posicionamiento una ventaja importante a la hora de atraer y retener talento en un mercado en el que tiende a agudizarse la escasez de perfiles calificados.

En cuanto a los sectores más atractivos a nivel global, en el top 3 de los 32 países donde se llevó a cabo el estudio, figuran los sectores de tecnología de la información y las comunicaciones; la industria automotriz y la de ingeniería en lo más alto de las preferencias del talento global.

Mercedes-Benz Argentina emplea unas 2000 personas de forma directa. La solidez, la experiencia y la calidad de sus productos son fruto de la responsabilidad y de la dedicación de su gente. La empresa busca atraer a personas que compartan la pasión por los desafíos y el compromiso de llevar adelante importantes proyectos. Mercedes-Benz Argentina está enfocada en la innovación, la transformación digital y en prácticas de inclusión y diversidad a la hora de encarar la gestión del capital humano.

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/mercedes-benz-argentina/>

Twitter: [@MercedesBenzArg](https://twitter.com/MercedesBenzArg)

Facebook: [Mercedes-Benz Argentina. Autos](https://www.facebook.com/MercedesBenzArg/)

Instagram: <https://www.instagram.com/mercedesbenzarg/>

Contactos:

Soledad Carranza Casares / Celular: +54 9 11 4023.2315 / [soledad.carranza@mercedes-benz.com](mailto:soledad.carranza@mercedes-benz.com)

Florencia Accorinti / Celular: +54 9 11 5607.2845 / [faccorinti@alurraldejasper.com](mailto:faccorinti@alurraldejasper.com)