Imagen que contiene edificio, espejo, tabla

Descripción generada automáticamente

**Mercedes-Benz y Google unen fuerzas para crear la próxima generación de experiencias de navegación**

* *Mercedes-Benz planea construir su propia navegación de marca utilizando datos geoespaciales en el vehículo y las capacidades de navegación de Google Maps.*
* *La asociación permite a Mercedes-Benz crear una experiencia de conducción que fusiona la confianza e información confiable de Google Maps con su propia marca y percepción del lujo.*
* *Las empresas acordaron explorar una mayor colaboración mediante el uso de tecnología artificial líder de Google Cloud, soluciones de inteligencia (IA), datos e infraestructura abierta.*
* *A partir de ahora, Mercedes-Benz dará a los clientes acceso a nuevas funciones iniciales como “Place Details”, proporcionada por Google.*

Sunnyvale, California - 28 de febrero de 2023 – Mercedes-Benz y Google anunciaron una asociación estratégica a largo plazo para acelerar, aún más, la innovación automotriz y desarrollar la industria digital de próxima generación. Con esta alianza Mercedes-Benz será el primer fabricante de vehículos en construir su propia experiencia de navegación basada en la data del vehículo y en las capacidades de navegación de la plataforma de Google Maps.

Esto le dará al fabricante de vehículos de lujo acceso a la oferta geoespacial líder de Google, que incluye información detallada: información sobre lugares, información de tráfico predictiva y en tiempo real, cambio de ruta automático, entre otros.

Estas funciones se estarán incorporando en el próximo sistema operativo “Mercedes-Benz (MB.OS)” y los clientes serán capaces de disfrutar de una experiencia de navegación superior, gracias a la facilidad de uso y gráficos en la pantalla de alta resolución. Para ayudar a enriquecer la experiencia del usuario, las empresas traerán la aplicación de YouTube al sistema de información y entretenimiento de Mercedes-Benz. Además, Mercedes-Benz utilizará los datos de Google Maps para habilitar características de conducción asistida como ajustes automáticos de velocidad antes de intersecciones, rotondas o curvas.

“Invitamos solo a los mejores socios para mejorar nuestro sistema operativo y agregar valor a la experiencia del cliente Mercedes-Benz. Google ha sido líder en mapas y navegación durante muchos años. Con esta estratégica asociación estamos entusiasmados de crear servicios únicos y elevar el nivel de conveniencia de nuestros clientes. Estará profundamente integrado a nuestra interfaz de usuario exclusiva de Mercedes-Benz y totalmente conectado a funciones relevantes del vehículo como el estado de la carga” afirmó Ola Källenius, Chief Executive Officer, Mercedes-Benz.

Como primer paso, Mercedes-Benz dará a los clientes acceso a “Place Details” proporcionado por Google, ayudándolos a que encuentren información detallada sobre más de 200 millones de empresas y lugares en todo el mundo, incluyendo horarios de atención, fotos, calificaciones y reseñas. “Place Details” va a estar disponible en los vehículos con la última generación de MBUX, dependiendo de cada mercado.

Las empresas acordaron explorar una mayor colaboración utilizando la inteligencia artificial (IA) líder de Google Cloud, las soluciones de datos y de la infraestructura abierta. Por ejemplo:

- IA: Mercedes-Benz tiene la intención de utilizar las capacidades de IA y el aprendizaje automático de Google Cloud para crear, capacitar e implementar nuevos modelos a gran velocidad y mejorar las experiencias de los clientes.

- Data: Mercedes-Benz tiene la intención de utilizar la plataforma de procesamiento rápido y eficiente de datos de Google Cloud para analizar los datos de la flota.

- Infraestructura abierta: Mercedes-Benz planea utilizar la infraestructura abierta de Google para innovar de forma segura y escalar desde las instalaciones hasta el perímetro y la nube en todo el panorama tecnológico actual de Mercedes-Benz.

“Nuestra asociación con Mercedes-Benz trae tecnologías avanzadas de Google Maps, Cloud y Youtube para ayudar a crear nuevas experiencias en los conductores. Además de permitirle a Mercedes-Benz diseñar una interfaz de navegación personalizada, proporcionaremos nuestras capacidades de inteligencia artificial y de datos para acelerar sus esfuerzos en sostenibilidad, en conducción autónoma y en una experiencia mejorada para el cliente”, dijo Sundar Pichai, Chief Executive Officer, Google and Alphabet.

Contactos:

Soledad Carranza Casares / Celular: +54 9 11 4023.2315 / [soledad.carranza@mercedes-benz.com](mailto:soledad.carranza@mercedes-benz.com)

Florencia Accorinti / Celular: +54 9 11 5607.2845 / [faccorinti@alurraldejasper.com](mailto:faccorinti@alurraldejasper.com)